— PRÊMIO —
PARENTALIDADE

BOAS PRÁTICAS DE
VISITADORES NA PANDEMIA

1 A IMPORTÂNCIA DA VISITA DOMICILIAR

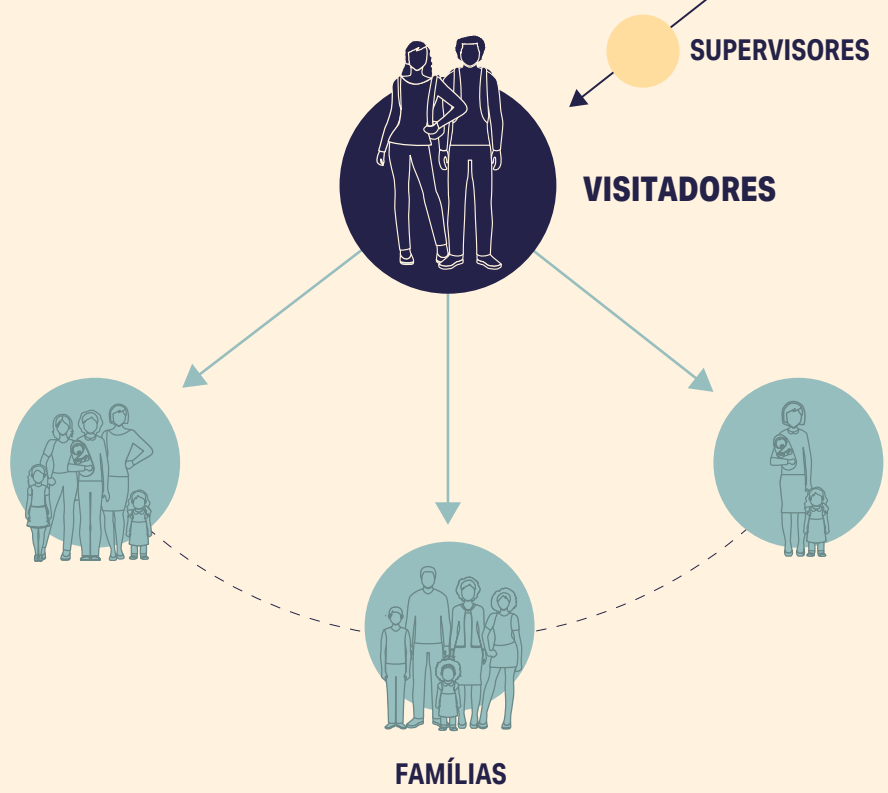
A visitação domiciliar, reconhecida pelo presente prêmio, é aquela articulada dentro da estrutura de programa(s) ou serviço(s) público(s) que tem como principal objetivo apoiar as famílias nos cuidados, proteção, atividades de estimulação e formação de vínculos para o desenvolvimento saudável e integral de crianças de 0 a 6 anos.

PODER PÚBLICO

A visitação domiciliar é uma das estratégias previstas no Marco Legal da Primeira Infância (Lei nº 13.257/2016) para apoio às famílias com crianças na PI em atenção à prioridade absoluta. A visitação também pode favorecer uma ação mais integrada entre as diferentes secretarias e serviços.

SUPERVISORES

A figura do supervisor é fundamental para a organização, supervisão e orientação do trabalho técnico dos visitadores. Além deste papel, também articula estrategicamente com as equipes de outros serviços públicos o apoio para as famílias atendidas pelos visitadores.



VISITADORES

Profissionais que apoiam as famílias e facilitam a interação entre a criança e o adulto de referência para o fortalecimento dos vínculos parentais e a promoção do desenvolvimento infantil. O contato próximo à realidade vivida pelas famílias, exercido pelos visitadores, também favorece a identificação de situações de vulnerabilidade e conexão com a rede de serviços.

FAMÍLIAS

Público alvo das ações, as famílias são apoiadas para se fortalecerem no papel de promotoras do desenvolvimento infantil saudável, dentro das ações rotineiras de cuidados, proteção, estimulação e formação de vínculos.

2

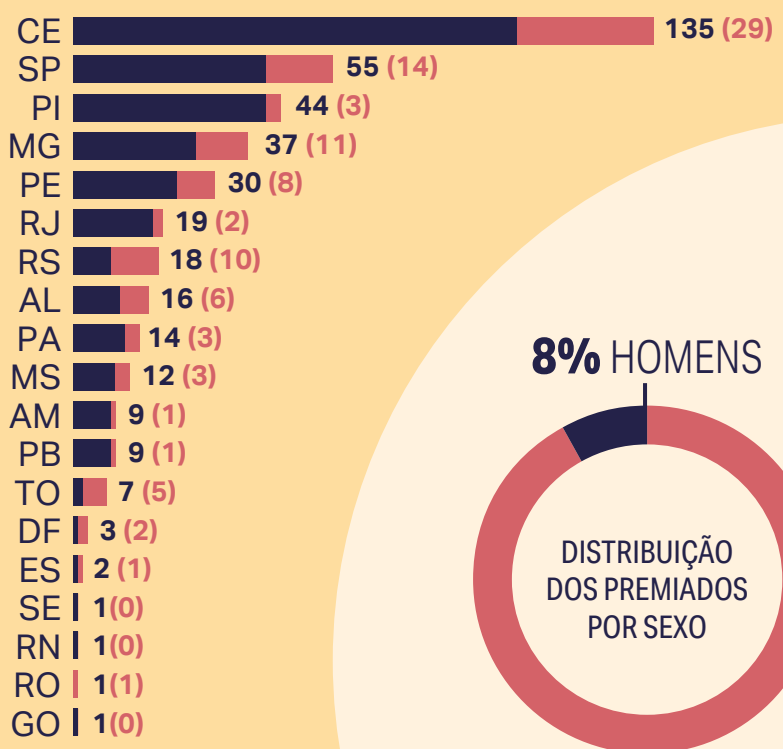
O PRÊMIO

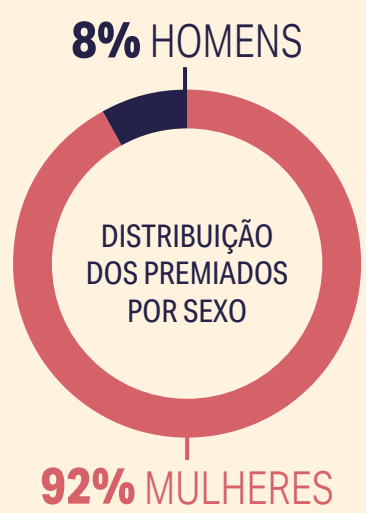
SOBRE A PREMIAÇÃO

A premiação teve como objetivo identificar e visibilizar profissionais e boas práticas nos programas de visitação domiciliar, adaptadas e implementadas durante o período da pandemia.

415 INSCRIÇÕES

100 PREMIADOS

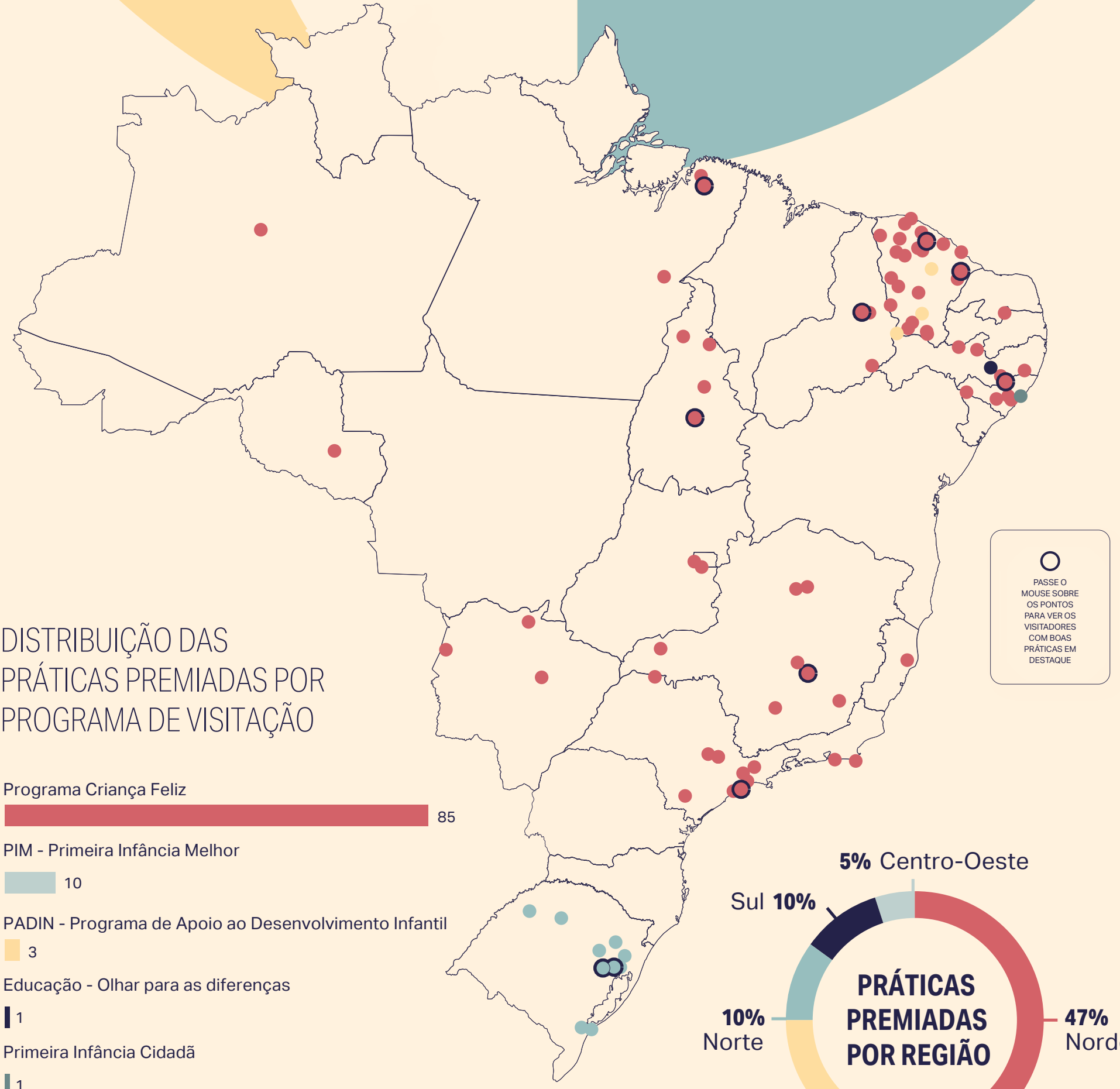




PRINCÍPIOS E VALORES

O Prêmio está baseado nos seguintes princípios e valores:

- RESPEITO +
- EMPATIA +
- DIVERSIDADE +
- COLABORAÇÃO +
- INCLUSÃO E ACOLHIMENTO +
- ENGAJAMENTO +
- PROTAGONISMO +



DISTRIBUIÇÃO DAS PRÁTICAS PREMIADAS POR PROGRAMA DE VISITAÇÃO

Programa Criança Feliz
85

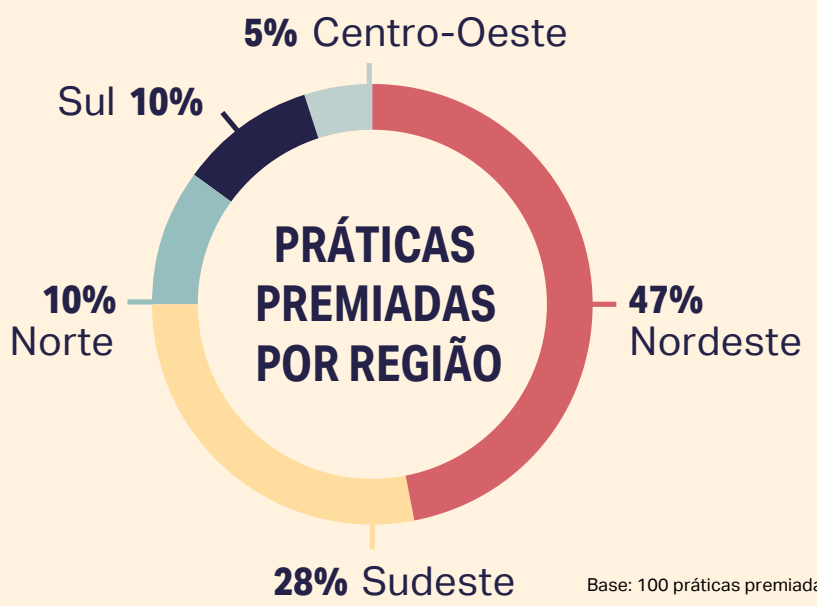
PIM - Primeira Infância Melhor
10

PADIN - Programa de Apoio ao Desenvolvimento Infantil
3

Educação - Olhar para as diferenças
1

Primeira Infância Cidadã
1

Base: 100 práticas premiadas



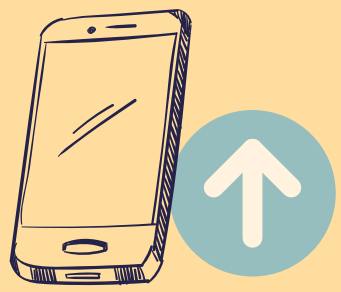
Base: 100 práticas premiadas

"A minha intenção era mostrar que eu estava fazendo e preparando junto com eles, que eu realmente estava ali para eles." - **Mayelin Daiana da Silva - Primeira Infância Melhor (Porto Alegre/RS)**

CLIQUE AQUI PARA LER MAIS DEPOIMENTOS

3 OS DESAFIOS E AVANÇOS

O prêmio não se apresenta apenas como estratégia de valorização dos profissionais visitadores, mas também como estratégia importante de apoio à própria implementação da política pública.

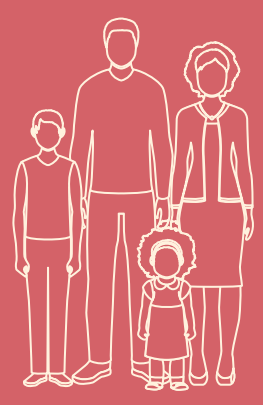


As tecnologias, principalmente **internet** e **smartphones**, foram fundamentais para as adaptações realizadas na forma de atuação dos visitadores.

As atividades remotas, com apoio das tecnologias, somaram-se ao apoio que é feito presencialmente. Essas estratégias possuem potencial para a implementação de formatos híbridos dos programas de visitação domiciliar, contribuindo para o acesso e escala.

- Capacidade de trabalho e criatividade dos visitadores na adaptação e produção de conteúdos audiovisuais, brinquedos e atividades foi extraordinária e garantiu a continuidade dos programas de norte a sul do país.
- Iniciativas buscaram incluir a diversidade de público e características regionais como potencialidade de sua ação.
- Após a premiação, parte dos visitadores premiados deixaram de exercer tais atribuições dada a natureza temporária de suas contratações. Em que pese as boas práticas identificadas, também ficou explícito a existência de desafios estruturais para a manutenção de estratégias dos programas de visitação domiciliar.
- Dificuldades de acesso à rede telefônica e internet de qualidade, além da falta de cobertura em algumas regiões, se somam aos desafios da realização das atividades adaptadas pelos visitadores.

4 O QUE AS VISITAS NA PANDEMIA NOS CONTARAM:



ENGAJAMENTO DAS FAMÍLIAS:

Uso de ferramentas digitais

Entrega de kits

Estratégias para alcançar e envolver as famílias

"A tecnologia tem nos ajudado a nos aproximarmos das famílias, não deixá-las descobertas do acompanhamento tão necessário, principalmente neste momento onde temos as vulnerabilidades sociais agravadas." **Kelrem Aparecida Gonçalves da Cruz (Pedro Gomes/MS)**

CLIQUE NAS SETAS PARA LER MAIS DEPOIMENTOS

ATIVIDADES DE PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO:

Leitura e contação de Histórias

Aprendendo com Música

Brincadeiras com materiais caseiros e recicláveis

Brincadeiras e atividades criativas

Atividades e Apoio às Gestantes

"No trabalho de acolhimento das famílias em situação de vulnerabilidade social, especificamente para as gestantes, eu enviava vídeos com informações do "Guia sobre a Importância da Amamentação e os Cuidados com o Bebê." **Ana Clara Estevam Vaz (Garanhus/PE)**

ORIENTAÇÕES RELACIONADAS À PANDEMIA:

Apoio e Orientações para as Famílias durante a pandemia

Campanhas e Arrecadações

"Em todos os meus atendimentos eu orientava sobre a Covid-19, a importância do distanciamento social, o uso correto das máscaras, a necessidade de usar álcool gel e lavar bem as mãos." **Lorena Trevizani (Novo Horizonte do Oeste/RO)**

ATIVIDADES PARA FORTALECIMENTO:

Do Vínculo

Das Redes de Apoio

Da Figura Paterna

"Eu encaminho algo que faça eles refletirem para que possam colocar na rotina o fortalecimento do vínculo, na hora do banho, na troca de roupa, por exemplo. Os cuidadores devem realizar uma escuta atenta e curiosa dos sentimentos da criança." **Sara Cristina de Aguiar Pereira (Sumaré/SP)**

REALIZADORES:

Bernard van Leer FOUNDATION
A good start for all children

www.bernardvanleer.org/pt-br/

FUNDAÇÃO Maria Cecilia Souto Vidigal

www.fmcsv.org.br/

PARCEIROS TÉCNICOS EXECUTORES:

ponte a ponte

www.ponteaponte.com.br/

SITAWI FINANÇAS do BEM

www.sitawi.net/